BENALRÍTMICA CLUB

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

BRAND KIT · 2026

01 — IDENTIDAD

EL LOGOTIPO

La marca de Benalrítmica Club representa la elegancia y la armonía de la gimnasia rítmica. Una gimnasta en equilibrio sostiene una concha —símbolo de feminidad y del origen costero del club— enmarcada por una luna creciente que evoca movimiento y continuidad. El dorado transmite excelencia, premio y distinción.

VERSIÓN PRINCIPAL

POSITIVO · SOBRE FONDO CLARO

POSITIVO · SOBRE FONDO OSCURO

El logotipo dorado es la versión preferente de la marca. Se utiliza siempre que la reproducción lo permita (serigrafía, transfer, vinilo o impresión a tinta dorada). Sobre fondos oscuros mantiene todo su contraste y elegancia.

02 — VERSIONES

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Para garantizar la legibilidad en cualquier soporte, la marca cuenta con versiones monocromas. Se elige la que ofrezca mayor contraste con el fondo.

DORADO

NEGRO / MONOCROMO

BLANCO (NEGATIVO)

ÁREA DE RESPETO Y TAMAÑO MÍNIMO

Mantén alrededor del logotipo un espacio libre equivalente a la altura de la letra "B" del wordmark. No coloques textos ni otros elementos dentro de esa zona. Tamaño mínimo recomendado: **20 mm** de ancho en impresión y **90 px** en digital, para conservar la nitidez de la gimnasta y la concha.

03 — COLOR

PALETA DE COLOR

El dorado es el color insignia de la marca. El fucsia y el negro, extraídos de la equipación oficial, aportan energía y contraste para aplicaciones textiles y de comunicación.

Dorado Benalrítmica

PANTONE 7555 C
HEX #A07D2D
RGB 160 · 125 · 45
CMYK 25 · 40 · 95 · 20

Fucsia Rítmica

PANTONE 213 C
HEX #E31565
RGB 227 · 21 · 101
CMYK 5 · 95 · 40 · 0

Negro Carbón

PANTONE Black 6 C
HEX #1A1A1A
RGB 26 · 26 · 26
CMYK 0 · 0 · 0 · 95

Blanco Puro

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0
Soporte / reservas

Las referencias Pantone son orientativas para textil y deben validarse con prueba física, ya que el dorado varía según el acabado (mate o metalizado) y el material.

TIPOGRAFÍA

El wordmark utiliza una tipografía serif de líneas finas y elegantes con amplio interletraje. Para textos de comunicación, papelería y soportes digitales se recomienda la siguiente familia complementaria.

WORDMARK — ESTILO SERIF DISPLAY, MAYÚSCULAS, TRACKING AMPLIO

BENALRÍTMICA

TITULARES — CORMORANT GARAMOND / TRAJAN (ALTERNATIVA: GEORGIA)

Elegancia y movimiento

TEXTO CORRIDO — MONTSERRAT / HELVETICA NEUE LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm — 0123456789

Texto secundario para cuerpos, etiquetas y comunicación general.

NOMBRE PERSONALIZADO (EQUIPACIÓN) — SCRIPT CALIGRÁFICO

María

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

✓ HACER

Usar el dorado sobre fondos lisos (negro, fucsia o blanco).

Respetar las proporciones originales del logotipo.

Mantener el área de respeto libre de elementos.

Usar la versión monocroma cuando no haya dorado disponible.

✗ EVITAR

Deformar, estirar o rotar el logotipo.

Cambiar los colores de marca por otros no autorizados.

Colocar el dorado sobre fondos con poco contraste.

Añadir sombras, contornos o efectos al logotipo.

REPRODUCCIÓN SOBRE TEXTIL

En prendas oscuras se usa el logotipo en dorado o blanco. En prendas fucsia, preferentemente en dorado. El tamaño en pecho ronda los 8–10 cm de ancho; en espalda, 18–22 cm; y en pernera/short, 6–8 cm.

06 — APLICACIONES

EQUIPACIÓN Y MERCHANDISING

Ejemplos de aplicación de la marca sobre la equipación oficial del club.

07 — KIT BÁSICO

KIT BÁSICO DE ENTRENAMIENTO

Camiseta de tirantes y pantalón corto, disponibles en negro y en fucsia. El logotipo dorado se aplica en el pecho izquierdo de la camiseta y en la pernera del short, manteniendo siempre el acabado dorado para conservar la identidad de la marca.

CONJUNTO NEGRO · CAMISETA + SHORT

CAMISETA FUCSIA + SHORT NEGRO